

News Release

Product Deep Dive, Aftersales and Sales Strategy PT HOKI

18 Agustus 2017 –Jum’at, 18 Agustus 2017 di booth Hyundai Truck & Bus, GIIAS 2017, PT Hyundai Oto Komersial Indonesia (HOKI) mengadakan *Press Conference* untuk menjelaskan Produk secara mendalam, strategi purna jual dan strategi penjualannya.

Dalam press conference ini, Ari Tristiano Wibowo selaku Marketing Manager HOKI menegaskan bahwa strategi aftersales HOKI cukup berbeda. “Kami sangat memikirkan layanan purna jual, maka dari itu, saat ini kami sedang fokus pada aftersales dahulu, baru kemudian akan disusul dengan sales. Saat ini tim aftersales kami sedang bekerja sangat keras dengan tekanan yang tinggi agar dapat membuat jaringan dan pelayanan aftersales yang baik secepat mungkin, agar penjualan produk dapat dilakukan,” ujar Ari.

Untuk layanan purna jual, HOKI akan melakukan beberapa layanan yang akan menguntungkan pelanggannya, yaitu 2X servis gratis jasa dan suku cadang, Garansi 3 tahun atau 60.000 km, layanan servis kunjungan, kontrak servis, bantuan teknisi dan konsultasi, training pengemudi dan teknisi, Gudang lokal di 5 kota besar, official part shop, dan rekondisi untuk pelanggan lama. Yang cukup unik adalah Link Part, yaitu part yang siap sedia sebagai pengganti selama part yang rusak diperbaiki. “Misalnya kalau transmisi rusak, maka kami akan siapkan transmisi yang normal untuk ditukar, sementara transmisi yang bermasalah kami perbaiki, truk segera bisa beroperasi kembali,” tambah Ari.

Sementara strategi penjualan produknya adalah menasar pada target pasar yang tepat. All New Hyundai Mighty menasar perusahaan ekspedisi, hasil bumi, tambang pasir, instansi pemerintah dan UKM lain. Sedangkan Xcient menasar perusahaan pertambangan, Migas, jasa konstruksi dan salan raya, serta instansi pemerintah. Strategi lain adalah segera membuka 10 dealer 3S di Jabodetabek, Jawa Barat Jawa Timur, Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi.

HOKI sangat yakin akan segera menuai kesuksesan. Sebab produk yang ditawarkan memiliki keunikan tersendiri dibanding dengan kompetitornya. Misalnya Mighty yang dibuat khusus agar memiliki *durability* yang tinggi dengan penguatan khusus pada sasis serta *powertrain*. Memiliki mesin Diesel yang Euro2 sehingga sesuai dengan Solar yang ada di Indonesia, memiliki ukuran yang paling lebar di kelasnya (2.028 mm), mesin Diesel yang luar biasa buatan HYUNDAI dan yang juga penting adalah posisi mengemudi yang sangat nyaman berkat *Tilt and Telescopic Steering Wheel*.

Xcient pun memiliki keunikan yang sangat menguntungkan penggunaannya yaitu desain yang luar biasa, baik eksterior maupun interior, Posisi mengemudi yang senyaman mobil penumpang biasa dengan *Tilt and Telescopic Steering Wheel*, tenaga terbesar di kelasnya yaitu 380 ps untuk Dump, dan 410 ps untuk Tractor Head, Mesin Diesel buatan HYUNDAI dan telah dilengkapi *Cruise Control*. "Fitur *Cruise Control* sudah sangat dibutuhkan untuk mengurangi kelelahan pengemudi, kita sudah punya jalan tol yang sangat panjang," tambah Ari.

-Ends-

About PT Hyundai Oto Komersial Indonesia

Established in 2017, PT Hyundai Oto Komersial Indonesia is appointed by Hyundai Motor Company as the sole distributor for Hyundai Commercial Vehicle in Indonesia. The company committed to offer Aftersales Service for existing Unit In Operation in Indonesia and the upcoming products, to make sure the owners of Hyundai Commercial product will always get satisfying experience.

More information about PT Hyundai Oto Komersial Indonesia and its products can be found at:
<http://www.hyundaitruck.co.id>

Contact

Marketing Dept. Team

claudia.ak@hyundaitruck.co.id

+62 21 5140 1592

About Hyundai Motor

Established in 1967, Hyundai Motor Company is committed to becoming a lifetime partner in automobiles and beyond. The company leads the Hyundai Motor Group, an innovative business structure capable of circulating resources from molten iron to finished cars. Hyundai Motor has eight manufacturing bases and seven design & technical centers worldwide and in 2016 sold 4.86 million vehicles globally. With more than 110,000 employees worldwide, Hyundai Motor continues to enhance its product line-up with localized models and strives to strengthen its leadership in clean technology, starting with the world's first mass-produced hydrogen-powered vehicle, ix35 Fuel Cell and IONIQ, the world's first model with three electrified powertrains in a single body type.

More information about Hyundai Motor and its products can be found at:
<http://worldwide.hyundai.com> or <http://globalpr.hyundai.com>

Contact

Global PR Team

Globalpr@hyundai.com

+82 2 3464 2063